

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI



研究生课程



国际艺术设计学院

为何选择

NABA

TO STUDY 到世界文化、时尚、艺术与设计之都米兰和罗马学习。

TO COLLABORATE 与公司、机构开展项目和实习合作，并能在许多其他机遇中获益。

TO GAIN 获得多学科、全球性、面向实验的方法。

TO LEARN 向著名教师和国际知名专业人士学习。

TO ATTEND 参加意大利语或英语授课课程，并获得意大利教育部、大学和研究部（MIUR）以及国际上认可的学位。

TO STUDY 在获得诸多奖项和全球知名的学院学习 – 学院入选 DOMUS 杂志和 FRAME 出版社评选出的顶尖设计和时装学院。
在 2021 年 QS 世界大学排名中，艺术与设计领域排名世界前 100。

NABA

NABA 新美术学院是一所国际知名的艺术和设计学院。学院于 1980 年由著名艺术家 Ausonio Zappa、Guido Ballo 和 Gianni Colombo 在米兰成立，是意大利最大的私立美术学院，也是 1981 年第一所，由意大利教育部、大学和研究部 (MIUR) 下属的艺术、音乐和舞蹈高等教育 (AFAM) 系统认可的私立学院。

NABA 的成立宗旨是克服传统学科的局限，引入更接近当代艺术实践、艺术和创意专业体系的视觉和语言。NABA 是意大利第一所开设受认证的时尚、平面和设计课程的美术学院。

NABA 的发展始于上世纪 90 年代，与著名的文化机构的合作进一步丰富了教育内容，并向来自世界各地的越来越多的国际留学生敞开大门。2018 年，学院成为国际领先的高等教育集团 – 伽利略全球教育的一部分，随后在意大利首都罗马开设了新校区。

学院在米兰和罗马设有两个校区，目前在传播与平面设计、设计、时尚设计、媒体设计与新技术、舞美设计和视觉艺术领域开设本科和研究生的学位课程。学生完成课程后将获得必修的学分（CFA），可以在意大利国内外的学院或大学继续深造。

根据意大利教育中心（意大利学术促进及研究指导中心）在 2018/19 学年对 AFAM 学院的最新调查，NABA 是意大利留学生人数最多的美术学院，确认了其作为意大利最具国际性的艺术和设计学院的声望。

师资和客座教授：

Silvana Amato, Yuri Ancarani, Pierre Bal-Blanc, Massimo Bartolini, Paolo Bazzani, Davide Bignotti (Interbrand), Stefano Cardini, Vincenzo Castella, Giovanni Chiamonte, Roberto Maria Clemente (FIONDA), James Clough, Ana Dević (WHW), Liu Ding, Davide Gatti, Ron Gilad, Franco Gonella, Matteo Guarnaccia, Alessandro Guerriero, Daniela Hamaui, Hou Hanru, Ilaria Innocenti, Francesco Jodice, Erik Kessels, Francesca Liberatore, Francesco Librizzi, Marcello Maloberti, Christian Marazzi, Patrizia Martello, Fabio Martina, Mauro Martino (MIT), Giuseppe Mayer, Giuseppe Mazza, Giacomo Moor, Giona A. Nazzaro, Adrian

Paci, Saverio Palatella, Hannes Peer, Cesare Pietroiusti, Tim Power, Fabio Quaranta, Matteo Ragni, Miao Ran, Sara Ricciardi, Simone Rizzo (Sunnei), Denis Santachiara, Simone Sarasso, Matteo Schubert (Alterstudio), Marinella Senatore, Serena Sinigaglia, Sergio Spaccavento, Alessandro Stellino, Fabio Teodori, Mario Trimarchi, Nomeda e Gediminas Urbonas, Alberto Zanoletti.

在思中学

我们的课程由一系列的多学科经验构成，学生可以在当前的艺术和专业背景下开展研究和项目。

在做中学

将想法变为项目、策略、技能与技术，进而形成原型，在某些情况下甚至会发展成为我们合作公司的产品。

在学中教

在做中学同样也要在学中教，这就改变了教师与学生之间的关系：班级和小组将转变为工作团队，它们与公司和研究机构保持紧密的联系。经验会形成方法论框架，创新本身将逐渐深入其中并引领我们一起规划未来。

Italo Rota,
NABA 科学顾问

米兰

米兰是一座举办时装周和设计周等重要国际活动的城市。

NABA 米兰校园坐落于 Navigli 区（米兰最具活力的地区之一），位于一个历史建筑群中，由 13 栋建筑组成，占地约 17000 平方米，其中包括学生学习和休息区、一个绿化区、几个专业实验室、一个图书馆和自助餐厅。

罗马

罗马是意大利的首都，是各类艺术展览、永恒而独特的文化活动的展示场所，也是 Altaroma 罗马高定时装周和罗马电影节等重要活动的举办地。

NABA 米兰校园坐落于 Navigli 区（米兰最具活力的地区之一），位于一个历史建筑群中，由 13 栋建筑组成，占地约 17000 平方米，其中包括学生学习和休息区、一个绿化区、几个专业实验室、一个图书馆和自助餐厅。

开设课程

专业领域

NABA 开设的课程共涵盖六个专业领域：传播与平面设计、设计、时尚设计、媒体设计与新技术、舞美设计、视觉艺术。包含三年制本科、两年制硕士、一年制研究生以及为意大利和国际更广泛群体开设的不同课程期的特殊课程及具体的跨学科课程。

艺术、音乐和舞蹈高等教育系统 (AFAM) 学分

AFAM 机构使用和 ECTS 欧洲通用学分系统一样的学分制 (CFA)，其基于“课时量”的理念。CFA 和 ECTS 完全等效，即 1 CFA=1 ECTS。一个 CFA 通常相当于学生 20-25 小时的学习时间，包括与授课老师面对面的交流活动、个人学习以及研究和项目开发所花时间。一名学生一年平均完成的学习量按惯例记为 60 个学分。

学位授予和部级名称

AFAM 课程结束后将授予经 MIUR 认可的一级学术学位（艺术学学士）、二级学术学位（艺术学硕士）以及一级学术研究生学位（学术研究生），它们相当于大学学位。创意科技学士学位对应“应用艺术新技术一级学位”的部级名称；室内设计、产品与服务设计、社会设计的硕士学位对应于“设计二级学位”；时尚设计、纺织品设计硕士学位对应于“时尚与纺织品设计二级学位”。

NABA 院长 GUIDO TATTONI	视觉艺术学院院长 MARCO SCOTINI	传播与平面设计系顾问 ANGELO COLELLA
教学主管 – 罗马 SILVIA SIMONCELLI	NABA 科学顾问 ITALO ROTA	设计系顾问 DANTE DONEGANI
设计与应用艺术学院院长 LUCA PONCELLINI	时尚系顾问 NICOLETTA MOROZZI	

三年制艺术学学士 180CFA 学分

平面设计与艺术指导

品牌设计

创意指导

视觉设计

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰 / 罗马

影视与动画 *

电影制作

动画制作

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰 / 罗马

设计

室内设计

产品设计

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰

舞美设计

戏剧和歌剧

媒体和活动

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰

时尚设计

时尚设计

时尚造型与传播

时尚设计管理

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰 / 罗马

绘画与视觉艺术

绘画

视觉艺术

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰 / 罗马

创意科技

VFX

3D 设计

游戏开发

授课语言：意大利语 / 英语

校园：米兰

* 原名媒体设计与多媒体艺术，自 2022/23 学年起更名

两年制 艺术学硕士

120CFA 学分

用户体验设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马 **

视觉设计与整合营销传播

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马 **

室内设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

产品和服务设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

社会设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

时尚设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马 **

纺织品设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

创意媒体制作 ***

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

视觉艺术与策展研究

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马 **

一年制 学术研究生

60CFA 学分

创意广告

授课语言：英语
校园：米兰

可持续创新传媒 **

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

新城市设计 **

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

时尚数字营销 **

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

艺术与生态 **

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

当代艺术市场

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

摄影与视觉设计

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

特色课程

短期课程

授课语言：意大利语
校园：米兰

大学预科课程

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰

Gap Year 课程

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马

线上课程

授课语言：英语

海外学期课程

授课语言：意大利语 / 英语
校园：米兰 / 罗马

暑期课程

授课语言：英语
校园：米兰 / 罗马

最新消息！

所有更新的教学相关信息：www.naba.it



** 罗马校区 2022/23 学年开设的两年制课程正在等待教育部的批准

*** 2022/23 学年起艺术新技术课程的新名称。

本手册中所有的课程和安排可能会因教学或教育部要求等原因而变化。

两年制硕士课程

用户体验设计

用户体验设计专业（传播设计专业的硕士学位）为复杂的数字通信系统的设计提供理论，技术和方法方面的技能。 通过在创造力和策略之间不断进行综合，并采用分析和系统化的设计方法（涉及认知心理学和当代视觉文化）。本课程致力于数字界面的研究和设计，并专注于用户体验（UX / UI）以及信息架构。

职业前景

网站设计者
UX / UI 设计师
界面设计师
体验设计师
互动设计师
用户体验主管
数字导演

研究员
信息架构师
内容策略师

主要课程

第一年

视觉设计
数字设计
艺术指导 1
认知心理学基础

信息架构 1
当代艺术现象学 1 和 2
服务设计

第二年

界面设计
信息架构 2
艺术指导 2
交互设计
商业建模
艺术编辑系统

院系	传播与平面设计
系主任 课程负责人	Patrizia Moschella Fabio Pelagalli
校区	米兰 / 罗马 *

* 从 2022/23 学年开始

两年制硕士课程

视觉设计与整合营销传播

视觉设计与整合营销传播专业（传播设计专业硕士学位）提供了一个综合的典型营销方法，通过企业合作课程帮助学生在该领域发展坚实的背景，以及新技术所采用的艺术表达方法，可以获得广泛的技术和设计制作技巧。通过参与真实的项目，他们有机会将他们获得的技能付诸实践，并承担沟通复杂项目的所有阶段。

职业前景	传播设计师 市场营销专员 艺术指导 文案策划 策略规划师 公关经理	用户体验与界面设计师 品牌设计师 社交媒体经理 数字战略师 创意总监
------	--	--

主要课程

第一年	研究方法论 营销 和经济学 平面设计和数字布局 品牌标识	视觉传达项目方法论 艺术指导 1 现象学 当代艺术 1 和 2
-----	--	--

第二年	数字营销和社交媒体策略 广告视频制作 艺术指导 2 商业模式	数字出版 品牌重塑 艺术编辑系统
-----	---	------------------------

院系	传播与平面设计
系主任 课程负责人	Patrizia Moschella Fabio Pelagalli
校区	米兰 / 罗马 *

* 从 2022/23 学年开始

一年制研究生课程

创意广告

本研究生课程为期一年，将为学生提供文案写作培养、情境叙述和艺术指导等方面核心技能的发展机会，使他们能够参与各种媒体的活动。通过理论和实践的学习，课程着重于创意广告从专业术语到项目逻辑的基础知识。除了理论课，学生们还将参加与领先公司和行业专业人士的强化工作坊，学校鼓励他们参加著名的国际创意竞赛。

职业前景

创意总监
品牌顾问
媒体策划
文案策划
艺术指导

主要课程

广告学
文化过程社会学
项目设计
艺术指导
视听文献技术
数字技术与应用
综合新媒体

院系	传播与平面设计
系主任 课程负责人	Patrizia Moschella Sara Buluggiu
校区	米兰

一年制研究生课程

可持续创新传媒 – 新设 *

本课程研究设计的理论、方法和实践，通过密集的课程，促进跨学科分析技能的发展，以及可持续发展领域的文化编码和当代语言。学生通过这些技能设计、布局传媒系统，使营销、策略和创意持续、顺利地整合在一起，以增强文化科技创新的生态系统效应。

职业前景

传播策略经理
可持续传播专家
现场沟通专家
通信行业培训师
品牌传播顾问

主要课程

项目方法
生态设计
设计系统
文化过程社会学
视觉传达项目方法论

院系	传播与平面设计
系主任	Patrizia Moschella
校区	米兰

* 从 2022/23 学年开始

两年制硕士课程

室内设计

室内设计课程为学生进入全球市场提供全面的专业知识。在当代世界，室内装饰在全球城市的个人和集体生活空间中扮演着越来越重要的作用，成为复杂的物质和表达系统的一部分。

本研究生课程使学生能够通过开放创新和文化交流的跨学科方法来处理概念性和操作性的问题，学生同时还会参与国际专业人士领导的各种项目，获得实际项目经验。

职业前景

室内设计师
展览设计师
家具设计师
3D 建模专家
项目插画师
造型师
软装设计师

灯光设计师
品牌设计师
设计顾问

主要课程

第 1 年

室内设计 1
项目方法论
艺术史
室内设计 2
品牌设计
设计史

第 2 年

室内设计 3 – 展览设计
灯光设计
设计管理
室内设计 4 – 研究实验室
艺术指导

院系	设计
系主任 课程负责人	Claudio Larcher Valentina Dalla Costa
校区	米兰

两年制硕士课程

产品与服务设计

当今世界从“商品社会”向“服务社会”的转变，以及人们寻求与自然可持续发展的关系，给设计师提供了更加深入地探讨设计伦理准则的机会。在学习产品和服务设计研究生课程期间，教授和专业人士将指导学生成为全面的设计师，并通过对设计策略的界定和材料的研究，来管理项目开发从概念到制造再到投放市场的所有阶段，学生将有能力构思新产品和服务。

职业前景

产品设计师
服务设计师
UX/UI 设计师
品牌专家
产品开发经理

3D 建模专家
设计经理
品牌设计师
艺术指导

主要课程

第一年

产品设计 1
视觉设计
项目方法论
产品设计 2
品牌设计
体验设计

第二年

产品与服务设计实验室 1
交互设计
设计管理
产品与服务设计实验室 2
艺术指导

院系	设计
系主任 课程负责人	Claudio Larcher Valentina Dalla Costa
校区	米兰

两年制硕士课程

社会设计

如果我们聚焦于社会发展战略，那么设计就能够实现人力和自然资源的价值，推动可持续创新，并通过活跃微观和宏观经济来促进地方社区的财富和社会发展：社会设计在企业和公共管理部门的项目中正发挥着越来越重要的作用。社会设计研究生课程能够使学生了解并探索当今和未来世界中设计实践的新方案。

职业前景

社会项目经理
传播设计师
产品设计师
社交设计师
环境设计师

社区设计师
活动设计师
战略规划师
公共政策经理
设计顾问

主要课程

第一年

社区设计
人类学
产品设计
传播设计
环境设计
社会学

第二年

社会设计实验室 1 和 2
灯光设计
设计管理
协同设计和公共政策
艺术方向

院系	设计
系主任 课程负责人	Claudio Larcher Valentina Dalla Costa
校区	米兰

一年制研究生课程

新城市设计 – 新设 *

本课程为城市设计师的角色提供了新的视角，让学生在理解、解读和城市设计方面丰富他们的经验，以应对城市环境的新复杂性，采取实际行动，与当地及国际合作伙伴建立联系。本课程通过研究了解城市的新方法，培养开展新城市设计项目的具体必要技能，尤其注重服务设计。

职业前景

- 城市设计师
- 景观设计师
- 城市品牌设计师
- 活动设计师
- 公共行政顾问
- 再开发流程经理

主要课程

- 城市设计
- 生态设计
- 景观设计
- 数字文化
- 建筑与城市规划史
- 复杂社会的人类学

院系	设计
系主任	Claudio Larcher
校区	米兰

* 从 2022/23 学年开始

两年制硕士课程

时尚设计

时尚设计课程（时尚和纺织品设计的硕士学位）培养专业人士来管理时尚设计领域的创意过程，从研究到原型制作。创新和可持续的工作坊以及文化内容使学生能够了解与服装系列创作相关的时尚语言元素。我们的教授来自所有行业专业人士，都会引导学生寻找他们自己的愿景，这些愿景将通过非常个人化的作品集表达出来。

职业前景	时尚设计师 时尚创新设计师 可持续时尚设计师 品牌总监 创意总监	跟单员 时尚视觉跟单员 趋势研究员和预测师 形象顾问 戏剧服装设计师
------	--	--

主要课程	时装设计 1 和 2 纺织实验室 1 和 2 纺织文化 立体剪裁 1 和 2	制版和缝纫 艺术和服装的风格和历史 风格现象学
------	---	-------------------------------

第 1 年 第 2 年	时装设计 3 和 4 纺织实验室 3 多媒体语言 材料文化 视觉传达项目方法论
----------------	---

院系	时尚设计
系主任 课程负责人	Colomba Leddi Luca Belotti
校区	米兰 / 罗马 *

* 从 2022/23 学年开始

两年制硕士课程

纺织品设计

纺织品设计课程（时尚和纺织设计的硕士学位）培养专业人士来管理纺织和针织设计领域的创意过程。与意大利的公司合作，该课程提供创新和可持续的研讨会以及文化内容，提供有关该主题及其在时尚和艺术领域的表达的透彻知识。我们的教授，所有行业专业人士，都会引导学生寻找他们自己的愿景，这些愿景将通过非常个人化的作品集表达出来。

职业前景	纺织设计师	创意总监
	针织品设计师	跟单员
	创新纺织品设计师	面料视觉跟单员
	可持续纺织品设计师	趋势研究员和预测员
	纤维和纺织品研究员	纤维和纺织艺术家
	品牌总监	

主要课程

第一年	针织品设计 1 和 2	数码印刷
	纺织实验室 1 和 2	艺术和服装的风格和历史
	纺织文化	风格现象学
	立体剪裁 1 和 2	

第二年	针织品设计 3 和 4
	纺织实验室 3 和 4
	多媒体语言
	物质文化
	视觉传达项目方法论

院系	时尚设计
系主任 课程负责人	Colomba Leddi Luca Belotti
校区	米兰

一年制研究生课程

时尚数字营销 – 新设 *

本课程是一个深入的学习路径，分析当代时尚系统在营销、传播和文化方面的发展，包括旨在培养数字营销领域的专业人士，有能力为时尚和生活方式品牌创建特定的内容和策略。通过在理论和项目课程中学习数字技术、工具和媒体，课程包含研讨会和专题工作坊，学生可以发展自给自足、创新和可持续的方法。

* 从 2022/23 学年开始

职业前景	数字营销经理	电子商务经理
	数字项目经理和战略家	数字公关
	数字内容创作者	搜索引擎经理
	展示和广告创作者	社区管理员
	社交媒体营销经理	

主要课程

- 营销与管理
- 媒体现象学
- 风格现象学
- 视觉传达项目方法论
- 品牌设计
- 视觉艺术的数字应用

院系	时尚设计
系主任	Colomba Leddi
校区	米兰

两年制硕士课程

创意媒体制作 *

创意媒体制作课程（艺术新技术硕士学位）研究物理和数字世界的复杂性，通过摄像机、麦克风、数据库和传感器进行查询和叙述。它探索了传统和实验性视听媒体以及新技术提供的创造性可能性。它以扎实的理论和方法为基础，通过线性和非线性视听作品开发对现实的创新艺术表达，并通过采用创造性编码、人机交互、x 现实、视觉和生成声音设计来增强现实感。

* 当前艺术新技术硕士的新名称，从 2022/23 学年开始。

职业前景	技术与概念艺术家 创意编程师 创意技术员 创意制作人 交互叙事家	VR 与 MR 专家 游戏设计师 纪录片导演 编剧 摄影技师
------	--	--

主要课程

第一年	多媒体设计 1 创意写作 数字文化 1 多媒体设计 2	线性视听媒体 数字文化 2
-----	--------------------------------------	------------------

第二年	多媒体设计 3 数字艺术工具 项目文化 多媒体设计 4 新媒体美学	
-----	---	--

院系	创意媒体制作
系主任	Vincenzo Cuccia
校区	米兰

两年制硕士课程

视觉艺术与策展研究

本课程开设于 2006 年，将扎实的艺术创作训练融入到高度专业化的策展实践中。课程得到了全球知名艺术家、策展人、评论家和行业精英的鼎力支持，它将探讨艺术、视觉文化、美学和社会动态之间的关系，重点聚焦当代艺术的主要研究和理论方法。鉴于 NABA 视觉艺术系在当代艺术系统中具有稳固的定位，学生将参与跨学科活动，并学习当代艺术新的培训和操作模式。

职业前景	艺术家策展人	画廊和博物馆馆长
	艺术杂志和书籍的编辑	拍卖行顾问
	艺术评论家	艺术品经销商
	展览设计师	公共机构主任

主要课程

第 1 年	当代艺术现象学	露天电影研究
	视觉艺术 1	批判性写作 1
	展览设计 1 – 编辑学研究 1	摄影
	策展研究 1	博物馆学

第 2 年	当代艺术史	
	策展研究 2	
	展览设计 2 – 编辑学研究 2	
	视觉艺术 2	
	视觉人类学	
	批判性写作 2	
	艺术经济学	

院系	视觉艺术
系主任	Marco Scotini
校区	米兰 / 罗马 *

* 从 2022/23 学年开始

一年制硕士课程

艺术与生态 – 新设 *

为期一年的课程通过将艺术创造力、设计实践和科学知识联系起来，为学生提供跨学科的方法论和必要的工具，以解决与景观、环境保护、生物多样性和可持续性相关的最紧迫问题。通过理论研讨会、实验性工作坊和实地研究，学生探索定义生态系统（自然和社会）的动态和分层。

- 职业前景
- 艺术家和策展人
景观设计师
大地艺术策展人
公共艺术研究员和顾问
公共艺术家
- 专业杂志的主任和编辑
环境与可持续发展顾问

主要课程

- 视觉文化
公共艺术与参与式设计
景观设计
景观美学
生态系统现象学
复杂社会的表达问题

院系	视觉艺术
校区	米兰

一年制研究生课程

当代艺术市场

为期一年的密集课程，旨在为学生提供有效的方法来诠释艺术市场的动态，尤其要关注当代艺术语言。该课程的第一部分是专门组织课堂活动、讲习班以及参观画廊、基金会和博物馆。第二部分的重点是实习，让学生亲身体验不同的市场领域，以及完成毕业项目。学生还将参加都灵 Artissima 当代艺术博览会和巴塞尔艺术展的学习之旅，这是全行业最重要的展会。

职业前景	画廊、博物馆和基金会项目经理	艺术家基金会和档案馆经理
	拍卖行专家	公关经理与记者
	艺术顾问	法律和金融艺术服务顾问
	艺术品经销商	
	私人和公司收藏馆长	

主要课程

艺术品市场法规
现代艺术史
艺术管理
经济与艺术市场
当代博物馆研究
收藏品定价

院系	视觉艺术
课程顾问负责人	Ilaria Bonacossa
校区	米兰

一年制研究生课程

摄影与视觉设计

本研究生课程为期一年，培养专门人才进入摄影、艺术和国际传播领域。课程将理论研究与项目、工作坊以及参观研究中心和展览空间、音像制作设备、出版社、剧院、艺术家工作室、博物馆和当代美术馆相结合。课程的第二部分是与伙伴公司和机构等关系网络的合作，为学生安排一段实习期，帮助学生进入职场。

职业前景

广告、时尚、建筑和
艺术领域摄影师

公司和出版社图片编
辑、形象顾问

摄影展、节日和博览
会策展人、文化运营、
活动经理

图片库和摄影机构摄
影研究专家、档案保
管员

主要课程

策展研究与展览设计

摄影 – 杂志

视觉传播

摄影史

照片文档

图像现象学

电脑绘图

数码摄影

院系

视觉艺术

课程顾问负责人

Francesco Zanot

校区

米兰

入学流程



入学申请



入学评估



评估结果



入学

作为一所私立学院，NABA 受到 AFAM– 意大利高等艺术、音乐和舞蹈教育体系的监管，是意大利高度教育的一个分支，受意大利教育部、大学和研究部（MIUR）的管理。根据这一资质，NABA 坚持严格的招生标准，其所设学位课程的名额也有限。对于欧洲境内外的学生，入学需满足最低的教育和语言要求，并且通过入学评估。

奖学金和助学金

NABA 为国际人才提供多个奖学金，并为学生提供财务支持计划、作品集竞赛奖学金、早入学奖学金和 DSU (Diritto allo Studio Universitario) 奖学金。

早入学奖学金

对符合学院入学要求并提早决定报名的申请人，NABA 将为其减免 10% 的总费用。

行业关系与职业指导

从入学第 1 年开始，NABA 就为学生提供各种机会，让他们接触及进入职场。具体来说，实施的两项服务是：行业关系和职业指导。

行业关系

行业关系办公室是学院与职场之间的桥梁，它促进了与对年轻、有创新思维的学生感兴趣的公司的合作。

这些项目让学生接触到设计、时尚、平面、传播与艺术领域的领先公司，使他们能够深入了解公司的运作方式，并以创造自己的职业未来为目标，来证明他们的技能。

在校生和毕业生可以利用在线平台 NABASymplicity 找到与公司的完美匹配。在这个平台上，在校生可以展示自己的简历和作品集，公司可以发

布实习和工作机会，并选择最符合他们要求的人选。NABA 职业指导办公室每年都会推出“天才港之周”和“天才港之日”校园活动，为在校生和毕业生提供机会参加圆桌会议和由知名公司代表举办的招聘会。这也是一个让他们获得他们感兴趣领域的市场热点最新信息的场合。

职业指导办公室同时推广就业角，专为应届毕业生和校友服务，通过单独见面会和职业介绍会帮助他们就业。

职业指导

NABA 职业指导办公室通过以下方式为在校生和毕业生提供支持：

- 培养和发展他们的技能；
- 为他们的职业规划提供支持；
- 通过专业的职业指导服务来提供定义个人品牌的工具；
- 提供到相关领域的领先公司实习的机会。

完成学业后， 有多少学生就业？

NABA 职业指导办公室对所有相关领域的 NABA 毕业生就业数据进行了全面且经过认证的市场调查。最新的研究是由 Ipsos Observer 进行的，这是一家国际市场调研公司，分布于 88 个国家。

毕业后 1 年内就业率 *

92%

私营部门活动

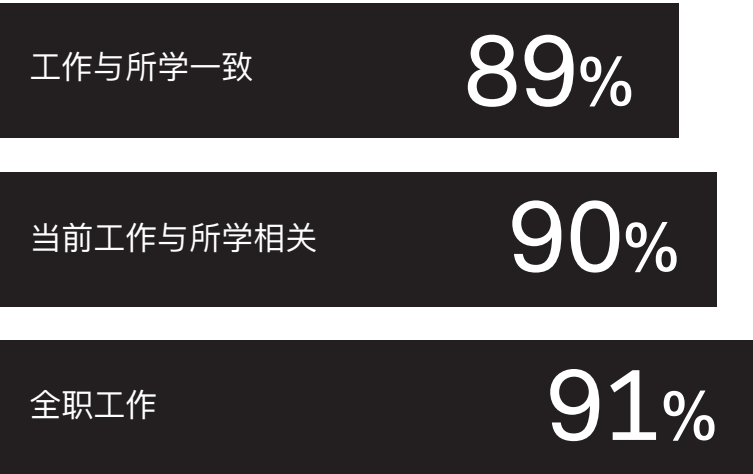
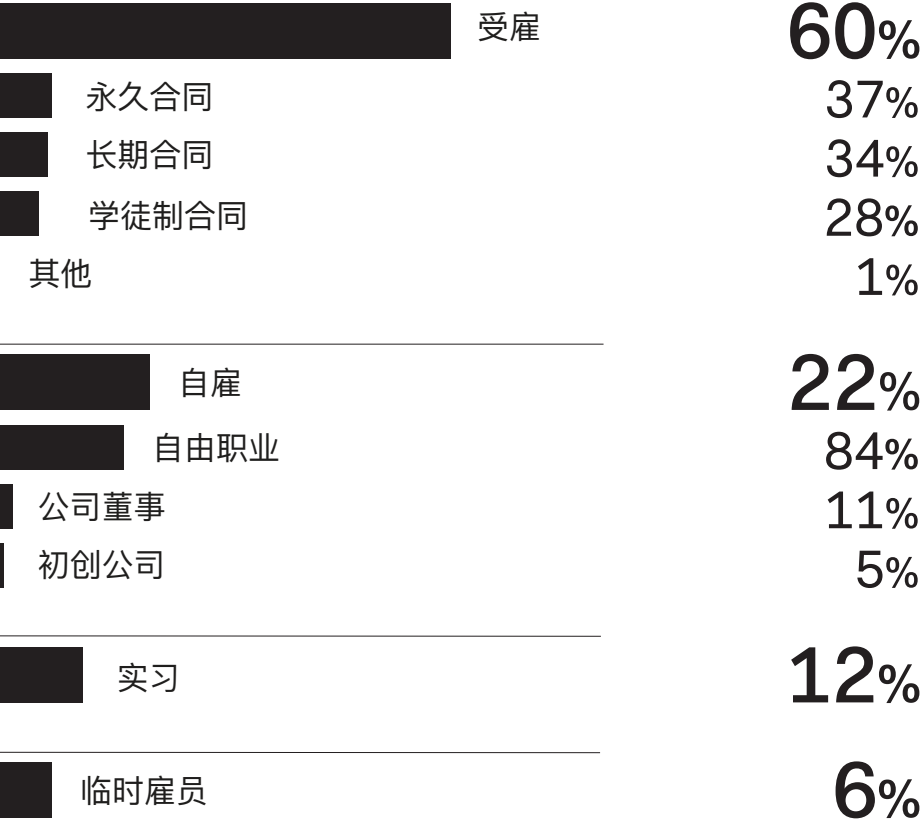
83%

工作满意度

91%

* 已就业毕业生总数

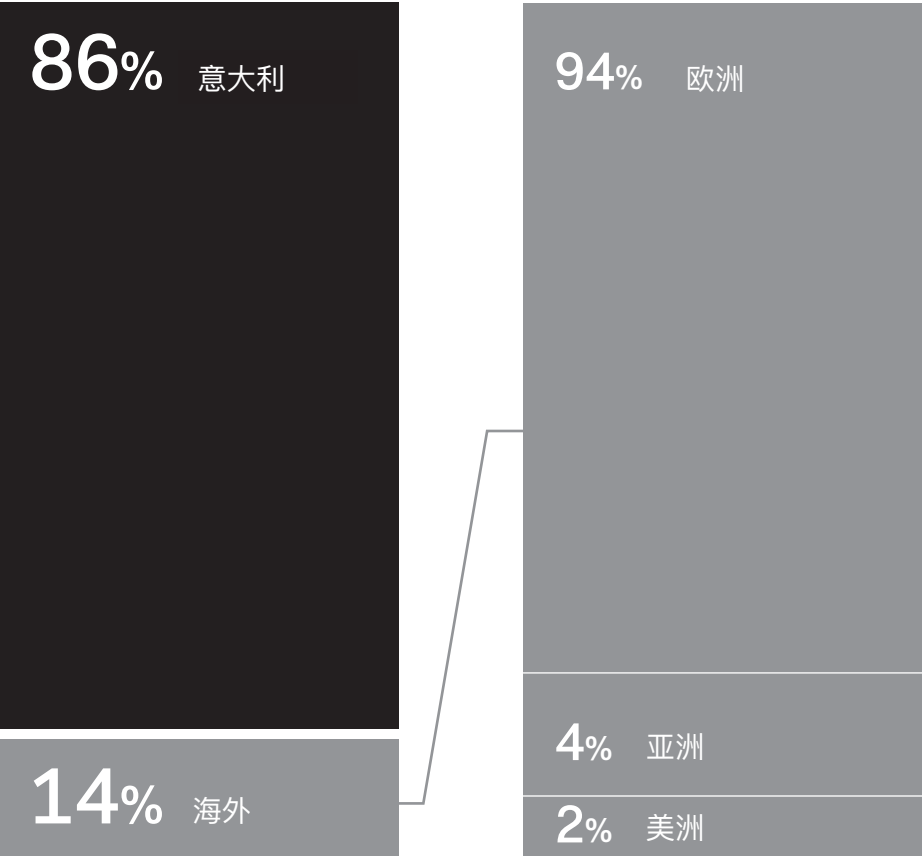
目前就业情况



12 大职业角色

1	平面设计师	7	网络设计师
2	室内设计师	8	文案撰稿人
3	艺术总监	9	视频剪辑师
4	时尚设计师	10	数字设计师
5	产品设计师	11	公关经理
6	项目经理	12	UX 设计师

工作所在地

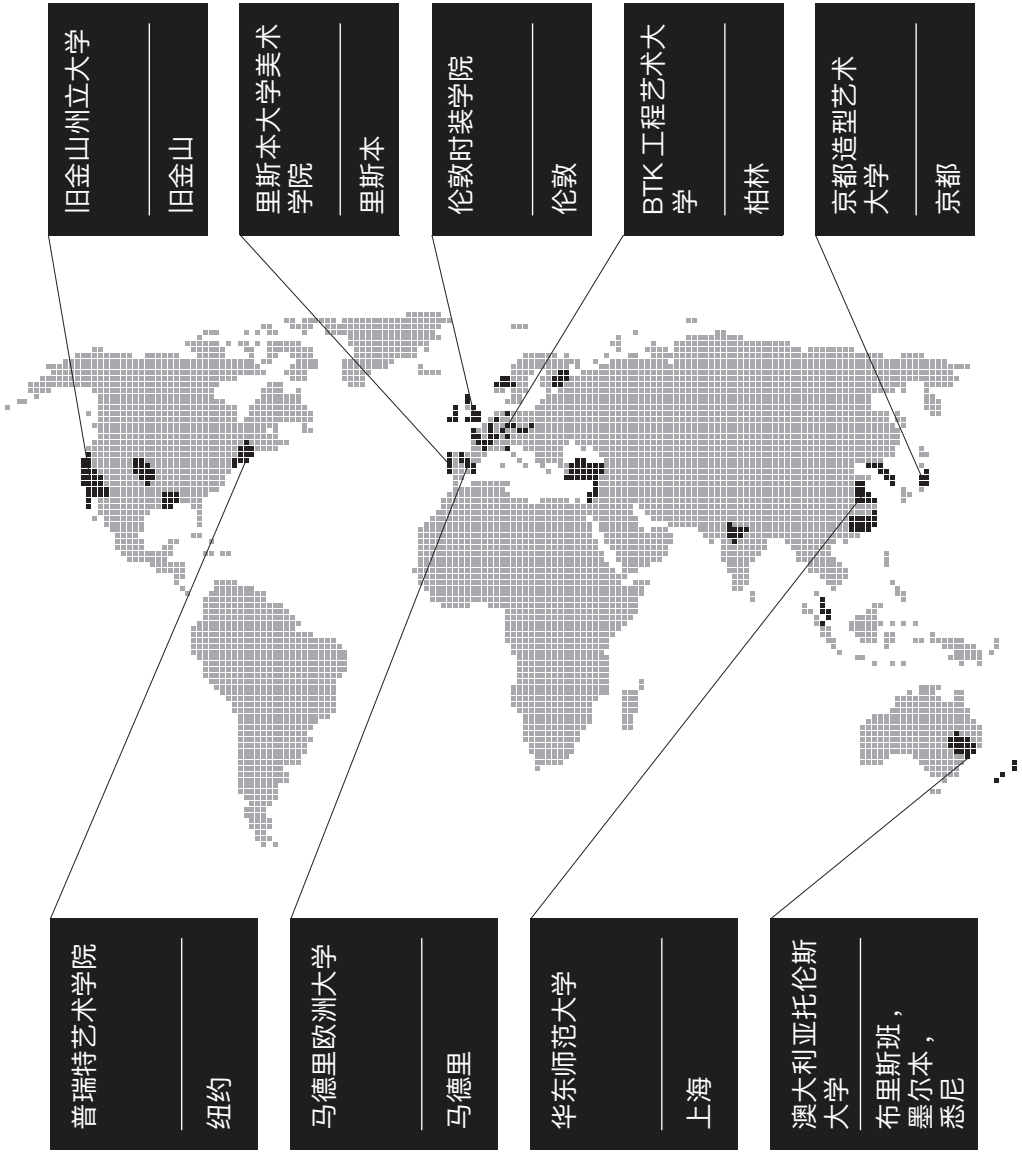


就业调查由国际领先的市场调研公司 Ipsos Observer 进行, 这是唯一由研究人员创办和管理的公司。
以上数据为 2019 年 2 月至 5 月对 2017 年毕业生进行的调查。

国际学习机会

为了支持学生的国际交流，NABA 已启动并将继续推进与欧盟内部院校（Erasmus+ 计划）和欧盟以外院校（双边学生交换协议）的各项合作协议。

Erasmus+ 计划以及其他国际交换计划可作为学生学习计划的一部分，为学生提供一段在合作院校交流的机会，期间的学历和学分都被认证。



学生生活

学生生活

NABA 学生生活办公室协助学生在学习期间提出或推进丰富多彩的课外活动，以促进学生间的交流和融入社会。学院的主要学生代表机构学生会将会共同参与推动这些活动，活动可以包括有导游的游览、休闲班以及足球、排球、篮球和乒乓球等体育活动。事实上，NABA 每年都会帮助和支持学院组建运动队，并支持他们参加当地正式的大学赛事。学院与文化和商业服务机构签订了许多协议，包括体育中心、

复印店、剧院、医疗中心和餐厅，学生都可以从中得到优惠。

此外，学生还可以在校园附近的私人诊所预约提供医疗援助服务。NABA 还设立了“伙伴计划”：在这项计划中，一些二、三年级的学生自愿为国际学生提供额外的帮助。除了与新生建立一个关系网外，“伙伴计划”还帮助学生提高语言技能和对不同文化的了解。

住宿

NABA 住房办公室帮助学生寻找住房，包括私人公寓和指定的供应商公寓。公寓离校园很近；提供的房型有合租公寓单人间和双人房，每套最多可容纳 4 名学生，另外还提供面积从 30 到 60 平方米不等的独立工作室公寓。在住房办公室网站上，学生们可以找到每一个房间的图片、价格、位置和设施配置，并可以从中选出满足自

己需求的价格。学生如有任何要求，可直接联系 NABA 住房办公室，在整个预订过程中将得到工作人员的鼎力支持。

更多信息请咨询：
NABA 住房办公室
info@milanhousing.it
www.milanhousing.it

图书馆

NABA 的图书馆拥有 14000 多本图书，50 份专业订阅期刊，以及 500 多张与学院各个研究领域相关的 DVD。所有这些资料都可以在安静祥和的环境中提供给学生，也可以让学生带回家进行更长时间的查阅。图书馆内还设立了资料库，展出了 100 多个创新材料样品，学生们可以亲手触摸。此外，学生们还可以免费访问 10 大主要在线数据库，包括《时尚档案》、Bof 和 WGSN，以及 500 多本电子书。



实验室

NABA 拥有多个专业实验室，旨在为学生提供专业工具来创建复杂的跨学科设计项目，重塑真实的工作团队，各类时尚、设计、传播、新技术和艺术领域的专业人士在此齐聚一堂，与学生一起进行合作。

设计和舞美设计部

设计和舞美设计实验室拥有许多最先进的工具和机械，包括专门进行木材和塑料加工的工具，一个画室和一台专业的热成型机。除了激光切割、3D 打印机和 CNC 铣床区域，这里还可以创建 3D 模型和原型，可以切割、雕刻多种类型的材料以创建三维物体。



时尚设计部

NABA 时尚设计区由多个专业实验室组成，在这里，通过 FRAMIS 和 SHIMA SEIKI 机器以及 Electra 系统，从不同层面开展服装和针织品活动来试验和组装各种材料，这些活动从制作服装或各种细节的基本操作开始，直到实现复杂的设计。制衣实验室配备了工业缝纫机、压力机、熨斗和专业衣架、各式人体模型，以便学生通过尝试、组合不同的材料来制作服装和原型。纺织实验室配备了织物染色各个阶段所需的工具，针织品和针织实验室则是一个研究和学习的场所，收集了大约 4000 种织物，其主体部分用技术数据表进行编码和编目。



媒体设计与新技术部

媒体设计实验室分布在几个不同的地方，以满足不同场所的媒体设计与新技术领域的需要。音频视频设备（专业摄像机和摄影机，例如用于数字电影、光学、视频画面、照明和麦克风的 RED Gemini）可供学生在开发新项目时使用。学生还可以使用绿屏 / 灯光技术实验室，这是一个完全黑暗的空间，用于调定照片集和视频，它配备有标准设备，如不同颜色的背景和各种类型的灯。此外，技术实验室内还配有所有必要的编辑，颜色分级，视觉效果，录音和混音用工具、2D-3D 动画和虚拟现实。

视觉艺术部

这一区域内的实验室可通过使用不同的材料，开展各种艺术表现形式的活动。工作室配有画架，还有一个设备齐全的空间专门进行铜板雕刻和印刷。NABA 还有一个暗室，用于摄影胶片冲洗技术的学习。



校友风采



YIN SHUAI
中国

策展人
视觉艺术与策展研究
专业硕士毕业生

《幼年与历史》展览海报，由
Andris Brinkmanis、Paolo
Caffoni、Yin Shuai 策划（平
面设计由 Archive Appendix
完成）

“当我在 NABA 学习时，我记得系主任说过‘我们致力于与学生以专业的方式合作，而不是以传统的教学方式’。现在，我已经开始了我的职业生涯，我以前的老师已经成为我的同事，我们继续像在 NABA 那样一起工作。”

TIANSHU SHI
中国

**惠而浦全球消费者工业设计
设计师司**
设计 – 产品设计专业硕士
毕业生

为 Abert 设计的项目
BAMBOO



“在我看来，NABA 不仅仅是一所普通的艺术学校，而是意大利设计思维的一个优秀典范。与富有创意的专业人士、行业精英、艺术家和公司合作，使我能够在不脱离行业实践的情况下理解基本逻辑。这是我所拥有的最宝贵的一段经历，它对我的事业奠定了基础。”



MIAO RAN
中国

MIAORAN 工作室
时尚与纺织设计专业硕
士毕业生

2019/20 秋 / 冬季

“校园氛围促进了多元文化的交流，作为一名富有创造力的设计师，我觉得这种氛围对我来说非常重要。老师们的建议对我实现自己的愿景和发展自己的时尚之路非常宝贵。”

ANDREA PEDRINA
意大利

FJORD 交互设计负 责人
传播设计专业硕士毕业生

主要项目：TIM, Archivio
Storico



“我学会了如何处理复杂的问题，这也提高了我的团队合作和项目管理技能。我学到了具有战略眼光的设计能力，提高了我作为设计师的能力。”



TATIANA KAMAL
黎巴嫩

TBWA\RAAD
创意设计师，阿联酋迪拜

创意广告专业
研究生毕业生

Zimi 项目设计者

“对我来说，NABA 是一个巨大的转折点，这要归功于它的文化多样性、员工的专业精神和高标准的教育。我在这里有机会与来自国际创意市场的专业人士密切合作，以专业为导向，接触到国际竞争，这些都帮助了我提高专业能力和个人水平。”

NABA 所获奖项

众多奖项和认可使拥有 40 多年历史的 NABA 成为国际舞台上的一个标杆院校。在 2021 年版的 QS 世界大学学科排名中，NABA 出现在世界最佳艺术和设计院校的前 100 名，是意大利进入此排名仅有的三所大学之一，也是唯一的美院。它还被选为欧洲最好的大学之一，作为由欧盟委员会推动的“新欧洲包豪斯”跨学科文化项目的合作伙伴，旨在为新一代构建可持续的未来。

多年来，NABA 开设课程的教育水平一直在主要行业排名中被嘉奖：被 Domus 杂志评选为欧洲最佳的 100 所的建筑和设计学院，并被 Frame 出版社收录在 30 所全球一流设计和时装学院的指南中。最后，根据 Uni-Italia(意大利教育中心) 在 2018/19 学年对所有 AFAM 学校和机构的调研，NABA 是外国学生人数最多的意大利美术学院，体现了来自世界各地的青年才俊对学院的青睐和对其价值的认可。 以下列出了部分主要奖项：

AccadeMibact – MIBACT 及罗马四年展

ADCI 奖 – 意大利艺术指导俱乐部

ADI 设计年鉴

ADI – Targa Bonetto

最佳短片奖，L'Aquila LGBT 电影节

电影人颁发的 Colorama 奖

D&AD 新血液奖

DECO – Condivisione 设计大赛

EPDA – 欧洲品牌与包装设计协会

Jumpthegap Roca 国际设计大赛

Imago Mundi – Benetton 集团

Mittelmoda 国际实验室 – 时尚奖：绝对创意奖 – 意大利国家时尚协会和针织品奖 – Benetton 集团

ISKO I-SKOOL（2019 年 RECA 奖）

米兰毕业时尚秀 – 意大利国家时装商会（2019 年 YKK 奖）

Olivetti 设计大赛

法国 Orange 奖 – Orange vous confie les clés – 青年设计师比赛，由 Orange（法国电信）举办

Première Vision

Premio AIF Adriano Olivetti

国家艺术奖 – 教育部、大学和研究部（MIUR）

Franco Enriquez 国家奖

Premio Scenario

Premio Web, Corto in Accademia, 马其顿美术学院

Pubblicità Progresso

Ro Plastic 奖

威尼斯电影节影评人周微电影奖（最佳微电影和最佳导演奖）

The Young Ones– 创意俱乐部

都灵电影节

Un Designer per le Imprese 米兰商会和 MC 新材料图书馆

罗马斗兽场工作人员制服，与 Altaroma 合作

Visioni d'impresa – 伦巴第行业协会

谁是下一任新星？ -- Altaroma 与 Vogue Italia 合作举办

NABA 作品展

专业领域

传播与平面设计

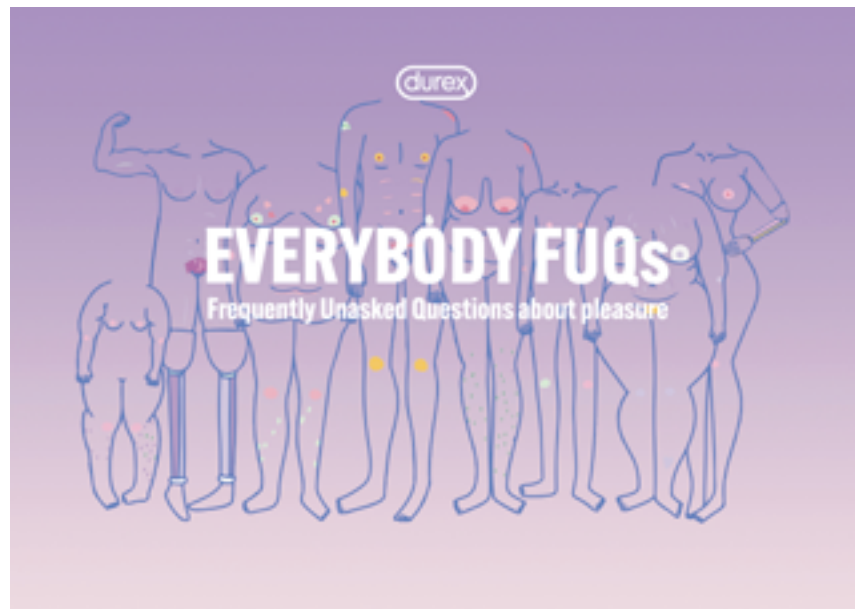
EVERYBODY FUQs

获奖项目综合活动类别 – NABA 传播奖

Ilaria Improta, Giorgia La Pegna,
Shaurya Marhur, Gabriele Spallino,
Beau Tomassen

这个项目诞生的前提是我们的社会往往会忽视残疾人的性生活，其实不论身体条件，一些对于性的问题是所有人都有

的。D&AD New Blood Awards 与杜蕾斯合作鼓励人们自由讨论在性方面的局限，学生们创建了第一个性行为常见问题解答，在那里残疾人和正常人士都可以获得需要的支持，并与跟他们有同样疑问的人群分享。





MAGAZINES AS WORLD DESIGN

展出于米兰三年展夏展

由 NABA 学生在 Magazine 设计实验室创建的项目集，由 FIONDA 创意总监 Roberto Maria Clemente 和哲学家 Leonardo Caffo 设计和领导，并由课程负责人 Fabio Pelagalli 推广。这个实验室用于教育途径开创了平面编辑领域的新发展。超过 70 名意大利和国际学生参与了该项目，创建了 7 种不同的杂志和许多数字叙述项目；还有大约十位意大利最具才华的艺术总监参与并热情地支持了学生团队：Luca Pitoni and Davide Di Gennaro (TOMOTOMO), Francesca Pignataro (RVM), Luca Caizzi (C41) with Studio OCH, Cosimo Bizzarri and Matteo De Mayda, Davide Coppo (Rivista Studio) and Vincenzo Angileri.

RARE, MEDIUM
OR WELL DONE

SPOT SCHOOL AWARD 2020 获奖作品
— 媒体部金奖 — BRIEF LEGAMBIENTE
ONLUS
Sanjana Kadam

吃肉者通常用“三分熟、五分熟或全熟”来描述肉的熟度，被学生通过象征性图像进行了转换，以解释与集约化农业相关的问题。这些问题在气候变化中起到重要作用，在意大利，畜牧业占气候变化相关排放量的 9% 以上。要表达的信息应该清晰、准时且易于公众理解。



BURGER KING - AUGMENTED REGALITY

THE YOUNG ONES CONTEST 获奖作品

Mariasole Barberio, Leticia Pereira, Sophie Resnik

艺术总监俱乐部的国际评审团授予创意广告课程的学生特别优异奖，获奖作品是他们在 2021 年青年大赛中展示的汉堡王 Burger King - Augmented Regality 项目。

AUGMENTED REGALITY

Pick up the ingredients before they expire.

THE CHALLENGE

The entire BK menu is now 100% real without artificial flavors, colors and preservatives. Millennials and Gen-Z crave authenticity and seek out real experiences. They associate fast food with fake and unhealthy food and for this reason they don't trust it.

INSIGHT

Natural ingredients taste better but last less.

IDEA

A BK augmented reality app feature specifically designed for the "always on" generation. This makes people aware of what's inside each BK product and how "real" the ingredients are due to their genuine expiry date, in a playful and interactive way.

HOW IT WORKS

Using the smartphone's camera, users will have to find out the full list of ingredients of their products of choice around the city through augmented reality or by swapping them with their friends: only once all the necessary ingredients have been collected, the user will unlock a free coupon to be used at BK.

BUT WATCH OUT!

Being 100% natural, the ingredients only remain fresh in the app for a limited time, following their real life span. After they expire, they will go to waste and the users will need to find another fresh one to complete their BK product.

100% real

BURGER KING

专业领域

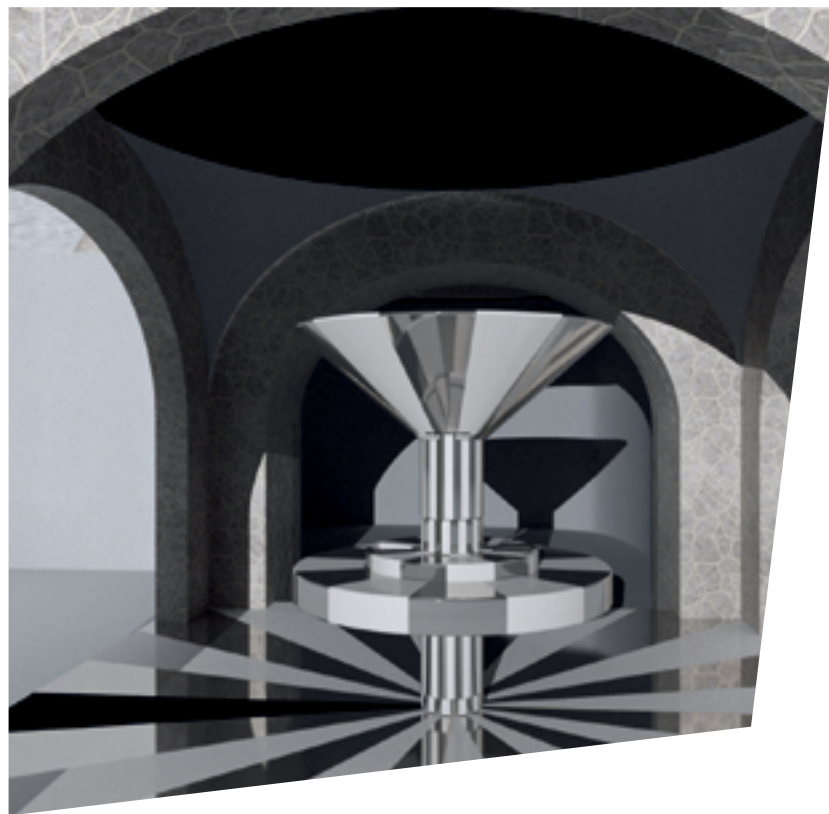
设计

SIEMENS:
PROTOTYPE
THE FUTURE

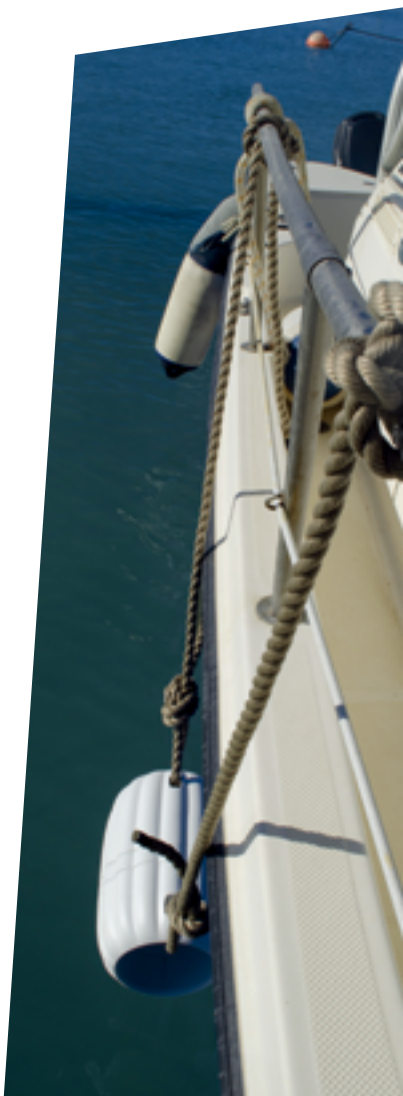
空间设计课程的学生导师
Francesco Librizzi

由建筑师兼 NABA 讲师 Francesco Librizzi 带领的室内设计研究生空间设计课程的学生参与了奥美意大利设计的这个项目，研究和开发未来生活解决方案的原型，要求描绘出疫情影响下人们习惯的变化，并在空间和家电之间的交互方面创新当前的家庭生活场景。其中三个是评审团选定的项目。人工全景 (Future Multifunction Cube)：模块化套件允许家具、电器和媒体的多种组合。色彩缤纷的会说话的物体将房子变成一个不断变化的空间。超托盘 (Hyper-trays)：技术

与家居建筑相结合，重新思考如何利用家居环境。楼层变成了围绕一个大的绿色核心排列的大型超功能托盘。旋转木马 (Carousel)：厨房、餐厅和办公桌合并成一件家具，几乎是一种生活方式的隐喻，公共和私人，工作和休闲不再分开了。一个包含最先进技术的大型旋转木马，用于准备食物、餐食、召开工作会议并获得一些亲密感。







作品展



CLOUD OF SEA

WINNER PROJECT OF THE JAMES
DYSON AWARD 戴森设计大获奖作品

Matteo Brasili

这是一种创新的、用户友好型的工具，可以适应任何类型的船只，并鼓励和促进海员去除多年来污染地球海洋的微塑料，这个工具会对水产植物群和动物群产生影响。它带有旋转过滤器和锥形孔，在航行过程中，作为螺旋筛收集漂浮在海面上的微塑料。该产品的形状灵感来自浮游生物渔网和挡泥板，表面让人想起贝壳的质地，再加上工具的机翼形状，可以更好地处理水摩擦。回到港口，很容易就清空了。Cloud of Sea 作为一个阻挡过滤工具，对于开启一个良性循环至关重要，因为它可以开始迫使我们每个人都来采取行动。该项目是在教授 Luca Buttafava 的指导下开发的。

PURE COLLECTION

WINNER PROJECT OF THE JAMES DYSON AWARD

戴森设计大获奖作品

Asude Nur Sancaktutan

PURE 是一系列浴室产品，其特点是线条流畅、优雅，其灵感来自过去使用的金属管。关键词是自然和简单。在材料的选择上，考虑了当代语境，同时旨在将自然带回浴室。由于使用了管状形状，该形式简单而实用。该项目是在讲师 Terri Pecora 的指导下开发的。



专业领域

时尚设计

LA RINASCITA

Tianyun Chen

La Rinascita（重生）的灵感来自古董市场，这些古董市场收集了古典、不可复制的并带有一丝独特的浪漫主义色彩的优雅老物件。

作品中用来制作服装的大多数布料和材料都是从不同的市场上购买的。从旧物件中寻找创新灵感，是年轻一代设计师在保护环境方面所能做出的贡献，同时又能从过去的时代中汲取灵感，保持一种“经典”的美。



AGAINST THE GRAIN

米兰三年展博物馆的表演
摄影：Giacomo Giannini

NABA 时尚设计的研究生呈现了一场表演秀，由大师 Romeo Gigli 策划，挑选学生们创作的作品打造出一系列具有启发性的群像。主题“格格不入”来自于法国作家于斯曼于 1884 年出版的小说《逆流》的英文版，以智慧的方式冲击并试图克服当今时代的浅薄态度。





THE BEST OF NABA – FASHION VIEW

NABA 参加了由 Altaroma 组织的 2021 年 2 月罗马高定时装周，这是意大利时尚界最重要的活动之一，精选了时尚设计领域最佳校友的一些作品，在第一届 – 虚拟秀场上演，利用了新的 3D 虚拟现实技术，穿越虚拟、突变的环境，开创通往创新的旅程。

艺术总监 : Paolo Bazzani

艺术总监助理 : Marco Dini, Sara Dessi

原声配乐 : Guido Tattoni

虚拟环境 : EDI Effetti Digitali Italiani (实时 3D 艺术 : Andrea Zucchetti; 3D 建模 : Jonathan Marsala; 视觉特效制作 : Chiara Castelli)

视频及编辑 : Raphael Monzini

选角与造型 : Antonio Moscogiuri with Mattia Cantoni, Leonardo Serva, Yves Tsou

发型 : Alessia Agus, Livia Primofiore, Nicoletta Tonti

化妆 : Daniela Decillo, Ornella Gioè, Alessandro Pompili

制作工作室 : On Air Studio



作品展



NABA – 新美术学院

专业领域

媒体设计与新技术

CONTRA-VISIONE

与 TEATRO DELLA CONTRADDIZIONE
AND MARIA CARPANETO (IL FILO DI
PAGLIA ASSOCIATION) 合作的装置

项目源于 Marco Maccaferri 的概念

督导讲师 Andrea Agostini, Francesco
Bianchi, Matteo Marson, Guido
Tattoni, 教学助理 Giulia Silvestri,
Vashish Soobah

研究生的同学们创作了 Contra-visione, 这是一个鼓励公众进入对话空间的装置, 在那里他们可以体验 Bovisa 和 Navigli 社区的视听片段, 从而探索城市细节及其空间和时间。装置很受欢迎, 由一组投影组成, 塑造了两个区域, 邀请人们采用多种视角并放弃外部 / 内部二分法。在最初的静态

阶段, 地面的声音是象征性进入米兰的符号: 水和铁路是城市历史的两大元素 - 今天如同加密的边界, 划分出不同的社区。静止状态被观众的存在打断和打破, 观众是积极的组成部分, 是通往所有可能意义的创造者和共同作者。



专业领域

视觉艺术



THE MYTH OF THE HERO

这是 Blackout Book 系列的一部分，展览形式为 NABA 与 ARTRIBUNE 合作的一本书

作者 Gaia De Megni, 选送 Ana Dević (WHW)
视频长 9.52 分钟, 摄影师 Lorenzo Basili, 服装设计师 Beatrice Grandetti

Gaia De Megni 将历史悠久的集体想象打碎，并将其叠加在她的个人经验之上，从而生成了一个由记忆和解释不同层次组成的档案。通过她的艺术创作，她寻求图像以及所写和听到的引用词的威严。她混合语言并进行综合创作。她不断发展的实践着眼于神话、身体和表演，在虚构和现实之间创造出一种模仿。(NABA 学生 Agnese Politi 评论)

HERO AND CAGE NR. 1

这是 Blackout Book 系列的一部分，展览形式为 NABA 与 ARTRIBUNE 合作的一本书

作者 Shaoqi Yin，选送 Pierre Bal-Blanc
视频长 8.34 分钟

Shaoqi Yin 是来自中国武汉的年轻艺术家。他一直对绘画充满热情，并在意大利学术背景下发展他的艺术实践，通过摄影和视频表达自己。他艺术研究的特点是对人类状况的饱含情感的个人反思。事实上，艺术家既研究了驱动人类灵魂的梦想和抱负，也研究了个人与周围自然元素之间可以发展的关系。(NABA 学生 Anna Del Torchio 评论)



INVISIBLE

与 CAREOF AT FABBRICA DEL
VAPORE 合作，米兰

策展人 Luca Andreoni,
Francesco Zanot

Invisible 摄影与视觉设计课程学生作品展，提出了对一个问题的反思：是否可以拍摄隐形的照片？无形也是摄影对象之一。除了打破对摄影这种媒介只具备处理外在世界的能力的偏见之外，在这里也试图划破外表的边界。每件展出的作品都探索了无

形的一个方面，共同创建了一个关于该主题和丰富的摄影语言的独特视角。我们发现自己被图像淹没，过渡视觉化。图像彼此重叠，彼此无效，反映了我们基于形象的社会。可见和不可见比我们想象的要近得多。



上一页：

SLOWDOWN

Sara Forzatti

视觉文化杂志《Nothing To See Here 2021》的一部分，Francesco Jodice 在摄影和视觉设计课程范围内开展的一个教学项目。第 12 期分析了作者们在 2020 年第一次封锁期间的经历。所选的照片故事既是个人的，又是作为全球社区而集体经历的，从未感到如此孤立，在新型的社会体验中却又如此亲密。

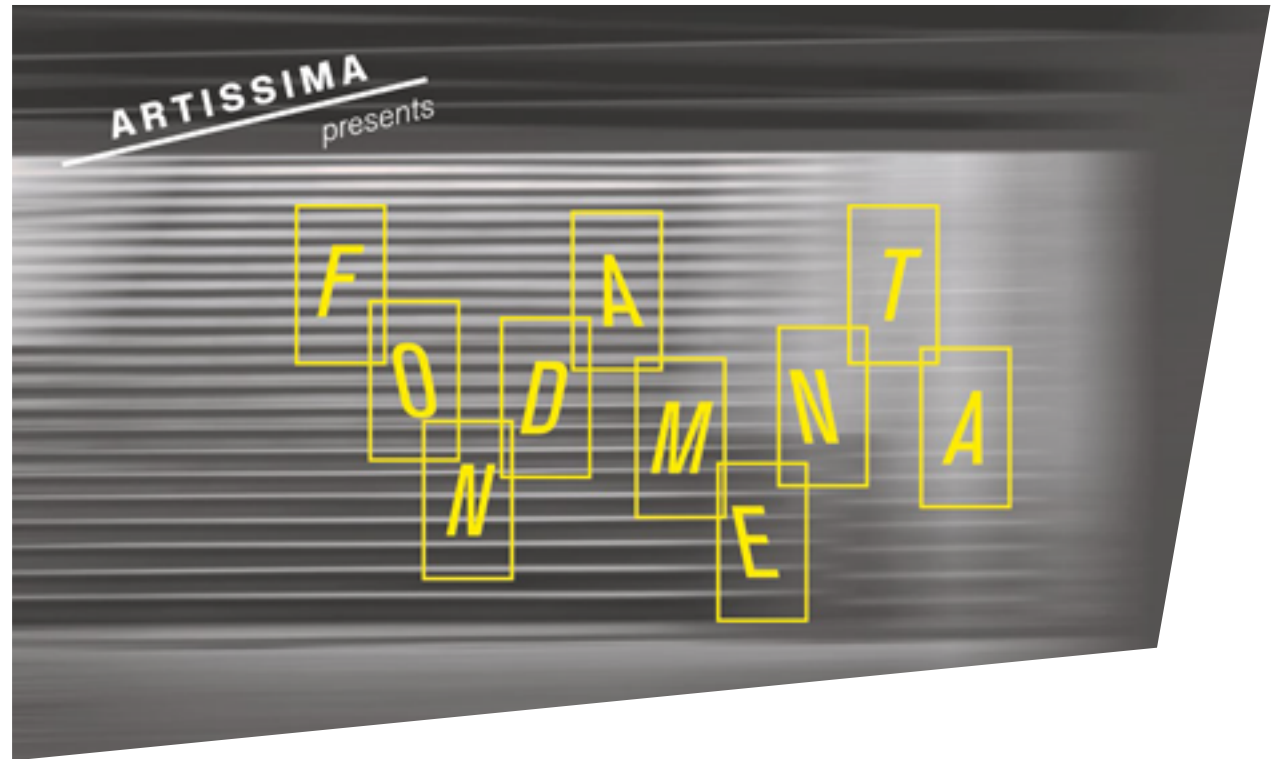
COVID-19 爆发期间的艺术体系

当代艺术市场的数字化策略

Fondamenta – Artissima

© 平面设计：FIONDA

当代艺术市场课程的学生们分析了 COVID-19 爆发的影响，以及由此带来的封锁对全球当代艺术体系和市场造成的冲击。通过对意大利和国际案例的研究，这项调查回顾了艺术界的反应，特别关注了画廊、博物馆和交易会在封锁期间进行的数字化创作和共享策略，以及为支持艺术创作而实施的紧急财政措施。



实习、就业、项目合作伙伴：

ALTAROMA		MA XXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo	Cassina	RICHMOND	
	adidas	MISSONI		MOSCHINO	Nestlé
	FRATELLI ROSSETTI	we are social			
CONDÉ NAST ITALIA		arena 			<i>pininfarina</i>
	NOT JUST A LABEL		Veneta Cucine	 SAN BENEDETTO	FREMANTLE MEDIA 
		Italy Sotheby's INTERNATIONAL REALTY		MOROSO [™]	Microsoft
			Salvatore Ferragamo	Ogilvy & Mather	 PORSCHE Centri Porsche di Milano



NABA- 新美术学院是伽利略全球教育集团的一部分，集团的教育领域涵盖应用艺术、时尚、设计、数字化 / 互联网、商业和医学。通过全球 42 所学校的关系网，在全球 13 个国家和地区 80 多个校区中有超过 11 万名在校生。从地域分布和课程设置范围来看，它是欧洲最大的高等教育集团。伽利略全球教育的愿景是以学生的就业能力、灵活性和影响力为动力，成为创新、创意、艺术和文化领域的世界教育领导者。

www.ggeedu.com

ADI MEMBER

工业设计协会会员

ELIA

欧洲艺术学院联盟普通成员



认证质量体系
UNI EN ISO 9001

www.naba.it



官微



官博